



Arte con Impacto Social y Ambiental

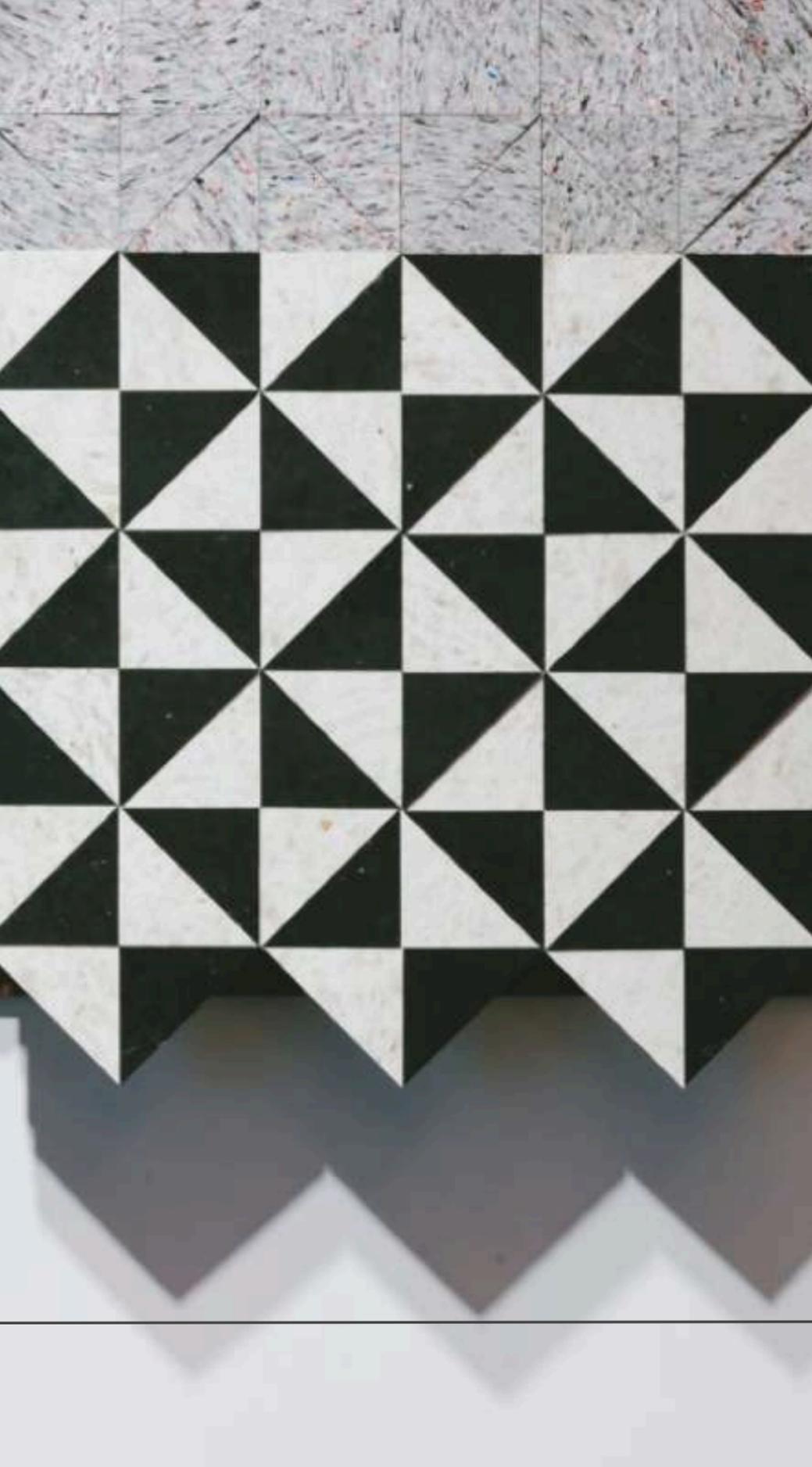
# INFORME ANUAL 2023



# Índice

- 3 Carta del Presidente del Comité Asesor
- 4 Misión y Visión
- 5 Impacto Social
- 10 Impacto Ambiental
- 14 Impacto Arte
- 18 Alianzas
- 22 Comunicación
- 24 Finanzas
- 28 Objetivos 2024
- 29 Consejo
- 30 Equipo
- 31 Contacto





# Carta

Queridos amigos y colaboradores.

Es un placer, en mi papel de consejero al frente del Comité de Xoloplastics, presentar el informe anual correspondiente al año 2023.

Este último año ha sido testigo de un notable crecimiento y logros para nuestra organización, caracterizado por nuestro sólido compromiso con la generación de impacto social y ambiental a través del arte y el diseño sustentable. Desde nuestra fundación, nos hemos dedicado con pasión a convertir el plástico reciclado en obras de arte y diseños innovadores, con el propósito no solo de embellecer nuestro entorno, sino también de promover un cambio positivo en nuestra comunidad.

Cada creación que elaboramos no solo representa un testimonio de creatividad, sino también de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Durante el transcurso de este último año, hemos alcanzado hitos significativos que evidencian el impacto concreto de nuestro trabajo. Hemos colaborado estrechamente con miembros de la comunidad local, educando sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de materiales, al mismo tiempo que hemos creado oportunidades de empleo digno y fomentado el desarrollo económico para aquellos en situaciones vulnerables. Además, hemos fortalecido nuestras alianzas con artistas, instituciones educativas, entidades artísticas, empresas y fundaciones, ampliando así nuestro alcance y capacidad para generar un cambio perdurable.

Nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas nos motiva a compartir con ustedes los detalles de nuestros logros, desafíos y planes para el futuro. A través de este informe anual, los invitamos a reflexionar sobre nuestro recorrido conjunto y a unirse a nosotros en nuestro continuo esfuerzo por construir un futuro más sostenible y equitativo para todos.

En nombre de todo el equipo de Xoloplastics, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros colaboradores, voluntarios, donantes y aliados, cuyo apoyo inquebrantable ha hecho posible cada uno de nuestros logros. Su dedicación y compromiso son la fuerza impulsora que lleva nuestra misión hacia adelante, y les estamos profundamente agradecidos por su confianza y generosidad.

Al revisar este informe anual, espero que se sientan inspirados por el progreso que hemos alcanzado juntos y motivados a seguir colaborando en la realización de nuestra noble causa.

Con su continuo respaldo, estoy seguro de que alcanzaremos nuevas alturas y dejaremos un legado perdurable para las generaciones venideras.

Gracias por ser parte de este extraordinario viaje.

Con gratitud y optimismo.

---

Francisco Ibáñez Cortina

Presidente del Comité Asesor

# ¿QUIÉNES SOMOS?



## MISIÓN

Reciclamos plástico y lo transformamos en arte a través de un proceso de formación para el empleo de jóvenes para lograr un impacto social y ambiental en México.

## VISIÓN

Somos un modelo de empresa social rentable que genera un impacto positivo en la sociedad y el país a través del reciclado de plástico para convertirlo en arte, cuyos beneficios económicos se dedican a apoyar a las comunidades en las que opera.



Xoloplastics se mantuvo fiel a su compromiso de ofrecer soluciones sostenibles a los desafíos ambientales y sociales al promover la economía circular y la inclusión laboral. Nuestra visión de convertir el plástico reciclado en obras de arte que impacten positivamente a comunidades vulnerables continuó guiando nuestras acciones y decisiones.

Nuestros 3 ejes de acción:

- 1.- Social
- 2.- Ambiental
- 3.- Arte

A continuación te presentaremos los resultados obtenidos este 2023



IMPACTO

---

SOCIAL



## EJE SOCIAL

### Buscamos

**Inclusión laboral:** ofrecer un empleo formal con potencial de crecimiento y desarrollo profesional y personal para nuestros colaboradores y promotoras ambientales otorgando educación integral y capacitación.

### Logramos

**5** Promotoras ambientales integradas al proyecto

**15** Jóvenes capacitados



40

## Horas de capacitación en Perspectiva de Género

El modelo de aprendizaje en Xoloplastics expande las capacidades y posibilidades de sus promotorxs ambientales hacia el futuro, al impulsarlx a ser agentes de cambio social en su comunidad.

40

### Aliados locales

Familias y comercios que eligen separar sus residuos plásticos y darles una segunda vida.

200

### Niñas y niños

Fueron parte de nuestros talleres sobre reciclaje y arte.

2

### Voluntariados

Corporativos



4

### Voluntarios

Expertos en temas como: mercadotecnia, procesos e ingeniería.

3

### Jóvenes Xoloplastics: Tania, Lili y Simón

Participaron en el programa Ruta de Imaginalco, que tiene como objetivo formar líderes en la comunidad.

# ACTIVIDADES

**Impartimos pláticas sobre reciclaje y arte para AXA.** Nos aliamos con las y los locatarios para la limpieza de río “Las Truchas”. **Prototipamos y colocamos el primer contenedor comunitario para el Tecorrál.** Recibimos un taller de soldaduras metálicas. **Recibimos un taller sobre perspectiva de Género con la guía de Pro mujer.** Creamos 4 obras como resultado de la reflexión en torno al taller de género. **Impartimos talleres sobre plástico y concientización del uso del mismo para escuelas como: Ameyalli, Colegio de la Ciudad de México, CeCyTem.** Participamos en el Recorrido al Mictlán 2023 e impartimos talleres de creación de faroles con material reciclado. **Impartimos un taller de procesos de Xoloplastics a Dow.** Impartimos un taller de reciclaje y arte en colaboración con el Museo Tamayo de CDMX.



# RECORRIDO AL MICTLÁN



El Recorrido al Mictlán es una celebración que se hace cada año desde 2013 y en la comunidad lo hemos adoptado como parte importante de la festividad de **Día de Muertos**.

Este festival se crea con el objetivo de invitar a la comunidad a **unirse en las calles en torno a esta tradición en un ambiente sano y seguro**. Y sobre todo **expresar la creatividad y el liderazgo** de niñas, niños y jóvenes.

Este 2023 **Xoloplastics** participó activamente en el Recorrido al Mictlán, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental de esta celebración.



## 150 kgs.

De plástico reciclado se utilizaron para la fabricación de los faroles



IMPACTO

AMBIENTAL

# EJE AMBIENTAL

## Buscamos

**Promover** prácticas sostenibles tanto ambiental como económicamente, al fomentar el reciclado de plástico y la economía circular. Esto contribuye a la protección del medio ambiente y a la permanencia del proyecto en el tiempo.

## Logramos

**1480** kg. de plástico recolectado transformado en objetos de diseño y piezas de arte.

**40** Aliados locales que eligen separar sus residuos plásticos y darles una segunda vida.

**38,947**  
botellas de 1 lt. recicladas



# ACTIVIDADES

Tuvimos una capacitación de manejo de router CNC, lo cual nos permite seguir reciclando plásticos de manera innovadora.

**Nos cambiamos de taller, lo cual nos permite recibir y procesar los kilogramos que gracias a diversas alianzas estamos recuperando cada mes.**

Hemos iniciado gestiones con el Municipio de Malinalco para implementar un programa de reciclaje de los banderines utilizados durante las festividades patronales que se llevan a cabo en el centro de la ciudad.



Participamos en 2 ferias ambientales Plastimagen y Plastics Recycling Latam, lo cual nos permitió acercarnos más a los expertos y obtener conocimientos más amplios de reciclaje y propiedades de los plásticos para profesionalizar nuestro trabajo.

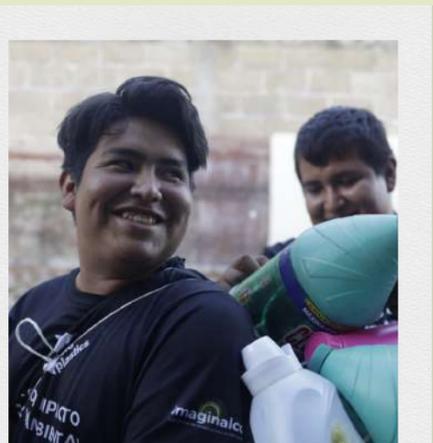


# ACTIVIDADES

Dedicamos esfuerzos significativos al fortalecimiento de nuestras alianzas comunitarias. Este enfoque estratégico no solo nos permitió consolidar relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con diversas comunidades, sino que también tuvo un impacto directo en el incremento de la cantidad de kilogramos de plástico recolectados.



Voluntariado corporativo: La experiencia de trabajar mano a mano con una empresa comprometida como **FORD** reafirmó la importancia de la colaboración entre el sector privado y las organizaciones civiles y sentó las bases para futuras colaboraciones en pro del bienestar social y ambiental.



La sinergia entre Xoloplastics y el "**Club de Golf Malinalco**" refleja una visión compartida de protección ambiental y cuidado del ecosistema local. A través de esta alianza podremos inspirar a otros a unirse a esta causa.



IMPACTO

ARTE

# Subasta Querétaro

Queremos extender nuestras felicitaciones a Ane Alfeirán y Mariana Soto, las organizadoras de la Subasta. Su dedicación, entusiasmo y habilidades logísticas fueron fundamentales para el éxito de este evento, y su capacidad para forjar alianzas marcó la diferencia. Estamos inmensamente agradecidos por su trabajo y compromiso, que hicieron posible este proyecto ¡Enhorabuena por un logro tan significativo.



Daniel Kuri Breña, Presidente del Consejo de Imaginalco.

**Más de \$500,000 pesos recaudados en nuestra Subasta de Arte en Querétaro, Octubre 2023**

**40 obras de arte vendidas**

**21 artistas**

**1 subastador** Roberto González

**23 patrocinadores y aliados**

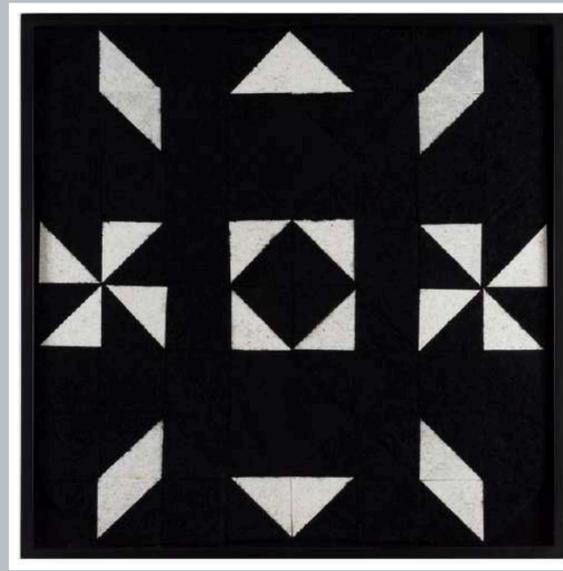
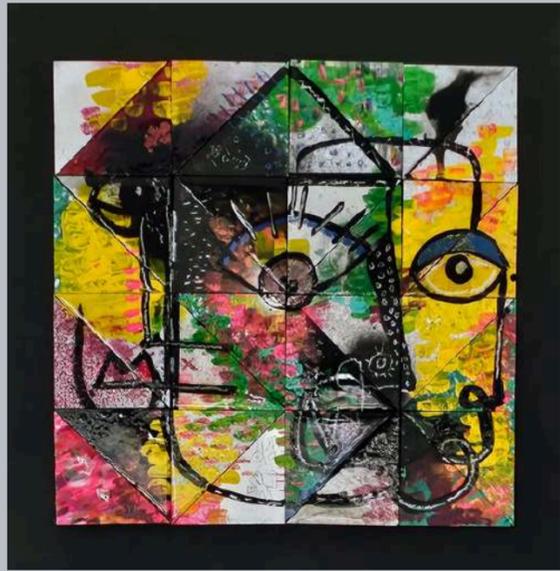
**Gracias** a nuestros artistas, compradores, patrocinadores, organizadores, amigos y equipo de trabajo

# Artistas

Expresamos nuestra sincera gratitud a los artistas que se unieron a Xoloplastics, cuyo talento y apertura para explorar nuestro material reciclado y dar vida a sus propios conceptos marcaron una diferencia notable. La sorpresa y el asombro ante las infinitas posibilidades estuvieron presentes en todos aquellos que presenciaron la subasta, reflejando el impacto inspirador de la colaboración entre arte y sostenibilidad.



Juan Aceves Navarro • Perla Krauze • Adrián Guerrero • Enrique Pichardo • Ana Paula Fuentes • Pato Marín • Fernando Pizarro • Ane Alfeirán •  
Marcela Rosado • Ari Ruiz Lang • Damián Suárez • Isabel Corral • Isabel Leñero • Tres tierras • Ilan Dana • Ariel Orozco • Alba Villa • Colectivo  
Xoloplastics • Ray Smith • Edgar Rojas Pérez • Angella Olguín • Aldo Chaparro • Maite Pereda • Maricarmen Chávez • Ana Valdés • Selma Guisande



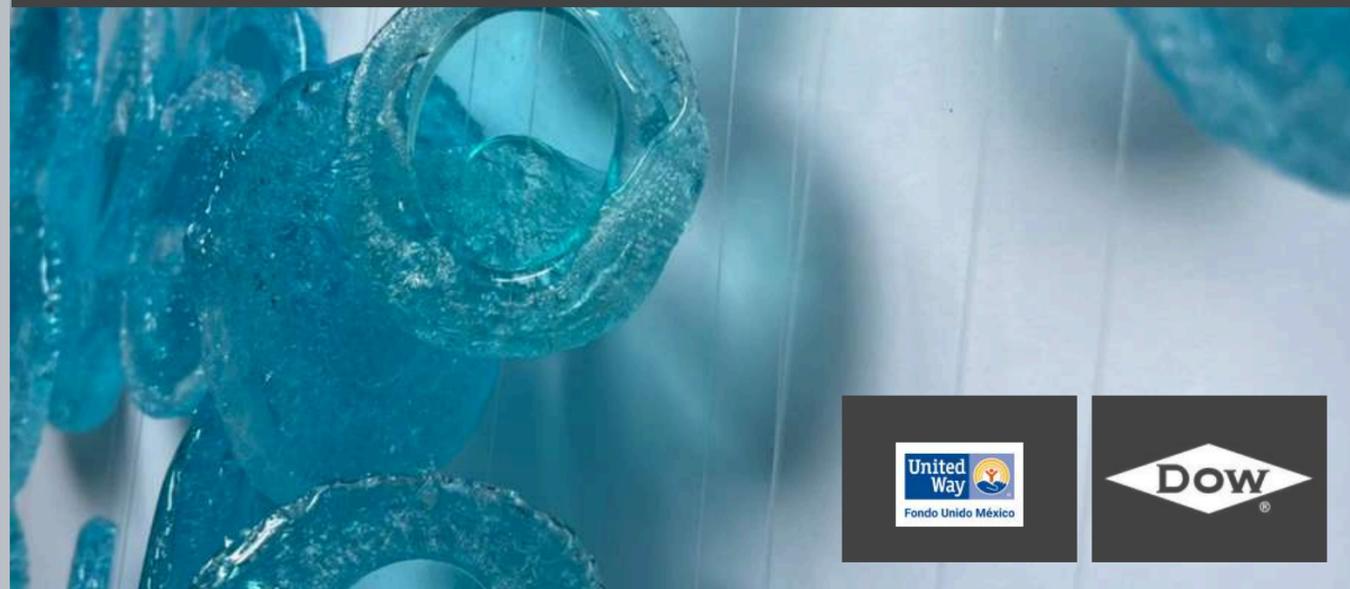
Juan Aceves Navarro • Perla Krauze • Adrián Guerrero • Enrique Pichardo • Ana Paula Fuentes • Pato Marín • Fernando Pizarro • Ane Alfeirán • Marcela Rosado • Ari Ruiz Lang • Damián Suárez • Isabel Corral • Isabel Leñero • Tres tierras • Ilan Dana • Ariel Orozco • Alba Villa • Colectivo Xoloplastics • Ray Smith • Edgar Rojas Pérez • Angella Olgún • Aldo Chaparro • Maite Pereda • Maricarmen Chávez • Ana Valdés • Selma Guisande

# ALIANZA Dow/XOLOPLASTICS

Un valor importante dentro de Xoloplastics es la **Innovación**, una de las bases para lograr una economía circular, ofrecer nuevos servicios a través del arte y del diseño, mejorar procesos y ser flexibles ante los cambios para construir una sociedad más justa y sostenible.

Durante el 2023, nos embarcamos en un viaje conjunto hacia la sostenibilidad en Xoloplastics. Nos dedicamos a mejorar nuestros procesos de producción, por medio de talleres especializados para ampliar nuestro conocimiento sobre el plástico y sus infinitas posibilidades al reciclarlo. En esta colaboración hemos avanzado en nuestro compromiso de hacer de Xoloplastics un motor de cambio hacia un futuro respetuoso con el medio ambiente.

Durante todo el año, hemos sentido el impulso y la motivación constante de Dow y United Way México. Su presencia ha sido vital para el crecimiento y la sostenibilidad. Gracias a su apoyo, hemos podido trazar estrategias para el futuro. Estamos profundamente agradecidos por su compromiso y dedicación continua hacia nuestro éxito y bienestar. Juntos, hemos construido un camino lleno de promesas y posibilidades.



Pieza de arte en Surlyn



Oficinas Corporativas Dow México



Reconocimientos United Way



Taller de arte en Xoloplastics equipo comercial de Dow



Visita a Xoloplastics equipo comercial de Dow



Evento de United Way con presencia de Xoloplastics

# NUESTROS ALIADOS

POLIFLEX



Gracias a nuestra colaboración con Poliflex, hemos tenido el privilegio de diseñar y crear un mural en un espacio público muy especial: el Parque "Natura" en Xalapa. Este mural no solo embellece el entorno, sino que también transmite un mensaje poderoso sobre la importancia de ser responsables con los desechos que generamos.

PERLA KRAUZE



Enriquecimos nuestro taller con la visita de la destacada artista Perla Krauze, cuya presencia fue un honor. Durante su estancia, Perla creó las piezas que luego fueron exhibidas y subastadas con gran éxito.

SEGUROS AXA



En las oficinas corporativas de Seguros AXA en Monterrey, llevamos a cabo la instalación de un mural corporativo titulado "Cápsula del Tiempo". A través de un taller de reciclaje, los colaboradores tuvieron la oportunidad de expresar sus visiones sobre el futuro de la sustentabilidad, la economía circular y la responsabilidad ambiental. Este mural, concebido como una representación visual de esas perspectivas, servirá como una cápsula del tiempo que será abierta en el año 2030, ofreciendo una ventana al compromiso y la visión de la empresa hacia un futuro más sostenible.

BADA



Durante la Semana del Arte en la Ciudad de México, participamos en la prestigiosa feria de arte Bada. Este evento se convirtió en un escenario para exhibir las obras de nuestros artistas aliados, permitiéndonos mostrar las posibilidades de crear arte con polietilenos y polipropilenos reciclados.

Nuestra presencia en Bada nos brindó una plataforma única para destacar la autenticidad de nuestro enfoque, y demostrar cómo la sostenibilidad puede fusionarse de manera armoniosa con la expresión artística.

JUAN ACEVES NAVARRO



Nos emocionó recibir la visita y colaboración en nuestro taller del reconocido artista Juan Aceves Navarro. Durante su estancia, creó una obra titulada "Vamos a ver", utilizando lentes en desuso, la cual fue exhibida con orgullo en nuestra subasta de arte.

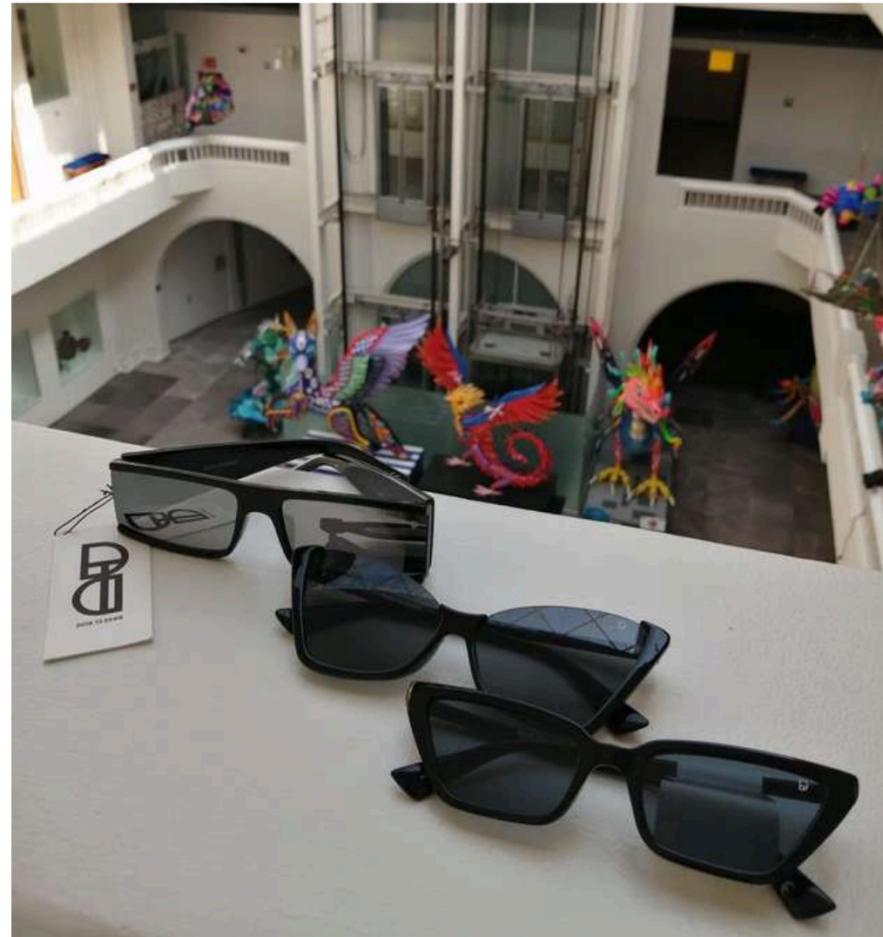
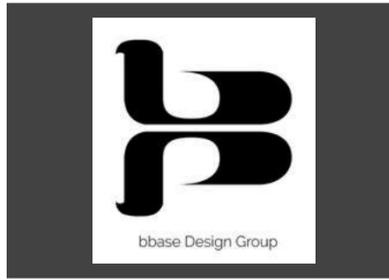
PLASTICS RECYCLING LATAM



Es un honor que una feria de recicladores de renombre mundial haya extendido una invitación a Xoloplastics. Esta distinción valida nuestro proyecto como una propuesta innovadora con soluciones creativas para las empresas. Además, pudimos aprender y establecer conexiones valiosas con expertos en la materia.

Recibimos una donación de 6,000 lentes por parte de la empresa B Base. El 69% fueron transformados en obras de arte. Esta iniciativa ha tenido un impacto que promueve prácticas sustentables.

El Museo de Artes Populares se alió en este proyecto con Xoloplastics exhibiendo los diferentes modelos y compartiendo la importancia de la economía circular.



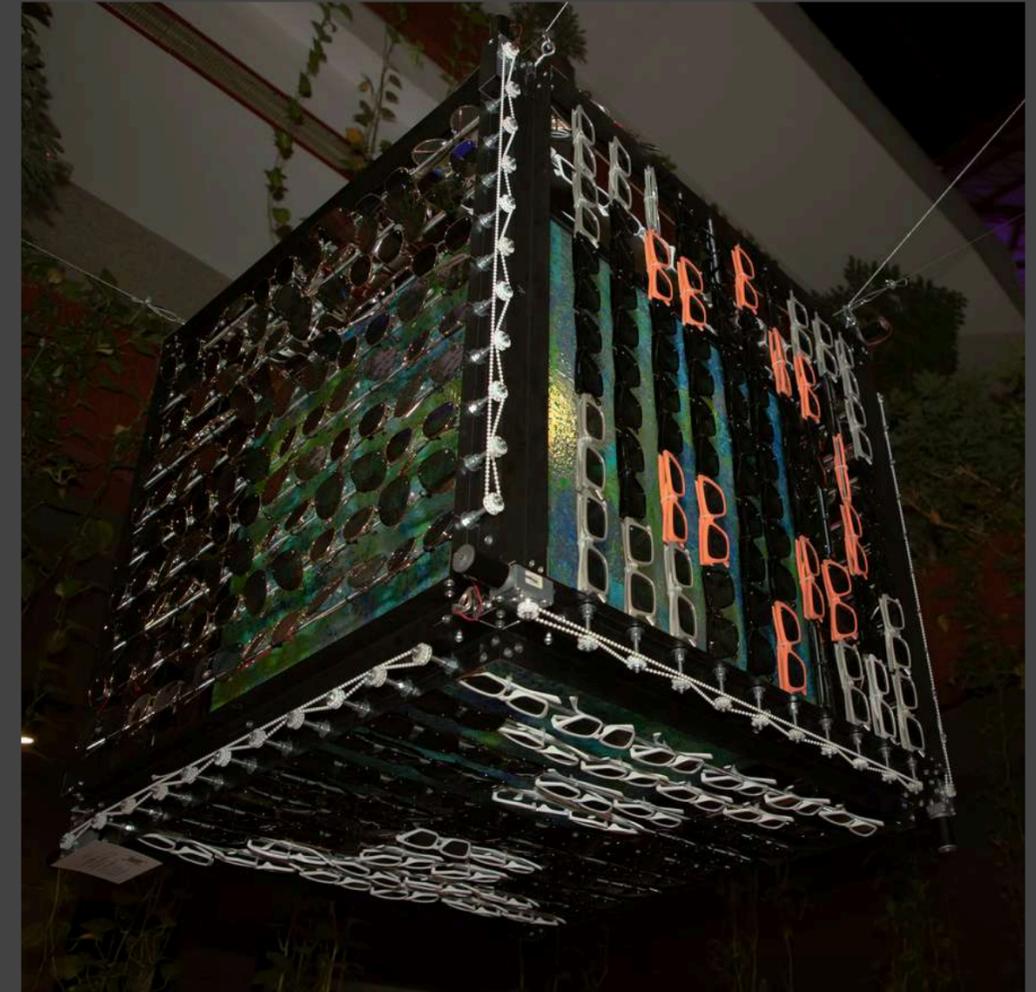
Museo De Arte Popular



"4,000 grados" Selma Guisande

# NUESTROS ALIADOS

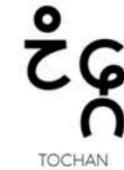
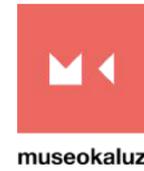
Lentes recuperados



"Vamos a ver". Juan Aceves Navarro

Más de 4,000 lentes transformados en obras de arte

# NUESTROS ALIADOS



# NUESTROS ALIADOS

Durante los cuatro años de nuestra operación, hemos sido respaldados por una amplia red de aliados: empresas, instituciones, comercios, organizaciones, amigos, vecinos y familia. Su apoyo ha sido fundamental para nuestro crecimiento y éxito. Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento por la confianza depositada en nosotros. Reconocemos y valoramos el generoso compartir de sus conocimientos y experiencias, los cuales nos han ayudado a alcanzar nuestros objetivos y a mantenernos fieles a nuestros valores. Sin su apoyo, nada de lo que hemos logrado hasta ahora habría sido posible.

Adriana Gómez Rivera - Alejandra Mestre - Alberto Miranda - Ana Michelle Bernard - Ana Sofía Sahagún - Andrea Zomosa - Antón Gonzalez - Armando Reynoso - Blanca Del Valle - Carmen Rosa - Columba Suinaga - Diana Chiquiza - Dulce Maria de Gabriel- Enrique Gutiérrez - Fabiola Mendoza - Felix Casas - Fernando Esquivel - Gabycihuatl - Inés Carrión - Isaura Ruíz - José Antonio Barroso - José Marín - Juan Aceves Navarro - Juan Bosco Martí Iturbide - Juan Carlos Casarrubias - Karla Breceda - Laura Miranda - Leni Ibarguengoitia - Leticia Vargas - Luis Soto - Maddalena Sansori - Maite Corral - Maliemociones - Manuel Bárcenas - Marcela Corona - María Corona - Mariana Soto - Mauricio Alvarado - Mireille Granillo - Morgana Ludlow - Natalia Ortega - Omar Jorge Kuri - Omar Rodriguez Graham - Patricia Soto - Paz Martínez Parente - Pedro Valenzuela - Perla Krauze - Piero Leopardi - Roberto González - Rogerio Mantovani - Sara Luisa Reynoso - Sofía Rivero- Borrell - Verónica Chávez - Susana Martínez Parente - Ximena Camou - Zeferino Doñez



# XOLOPLASTICS: CREATIVIDAD QUE TRANSFORMA

por Sandra Sandoval Mato

XOLOPLASTICS ES UN EMPRENDIMIENTO MEXICANO QUE  
CONJUGA ARTE Y ECOLOGÍA PARA DAR LUGAR A UN PROYECTO  
QUE FORTALECE LA INCLUSIÓN SOCIAL, LA ECONOMÍA CIRCULAR  
Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN NUESTRO PAÍS.

## COMUNICACIÓN

# PUBLICACIONES

[Plastic Recycling LATAM](#)

[Revista Capitel](#)

[PT technologics](#)

[PT technologics \(subasta 2023\)](#)

[City Life QRO](#)

[Querétaro Travel](#)

[Greentology](#)

[NMas](#)

# SUSTAINABLE

Es fundamental comunicarnos con claridad y transparencia con nuestros clientes, la comunidad y nuestros aliados. Durante el año 2023, hemos llevado a cabo diversas acciones para difundir nuestras actividades y compartir nuestra contribución a la sociedad. Presentamos algunos de nuestros logros y alcances durante este período.

Instagram  
2,230  
seguidores

Facebook  
384  
seguidores

Linkedin  
237  
seguidores





En términos financieros, **Xoloplastics** experimentó un año exitoso, con ingresos generados principalmente a través de la venta de obras de arte y productos elaborados a partir de plástico reciclado. Logramos alcanzar el punto de equilibrio, y sentamos las bases para garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo del proyecto, a través de alianzas con empresas locales y de la diversificación de fuentes de ingresos.

# FINANZAS

CONVOCATORIAS

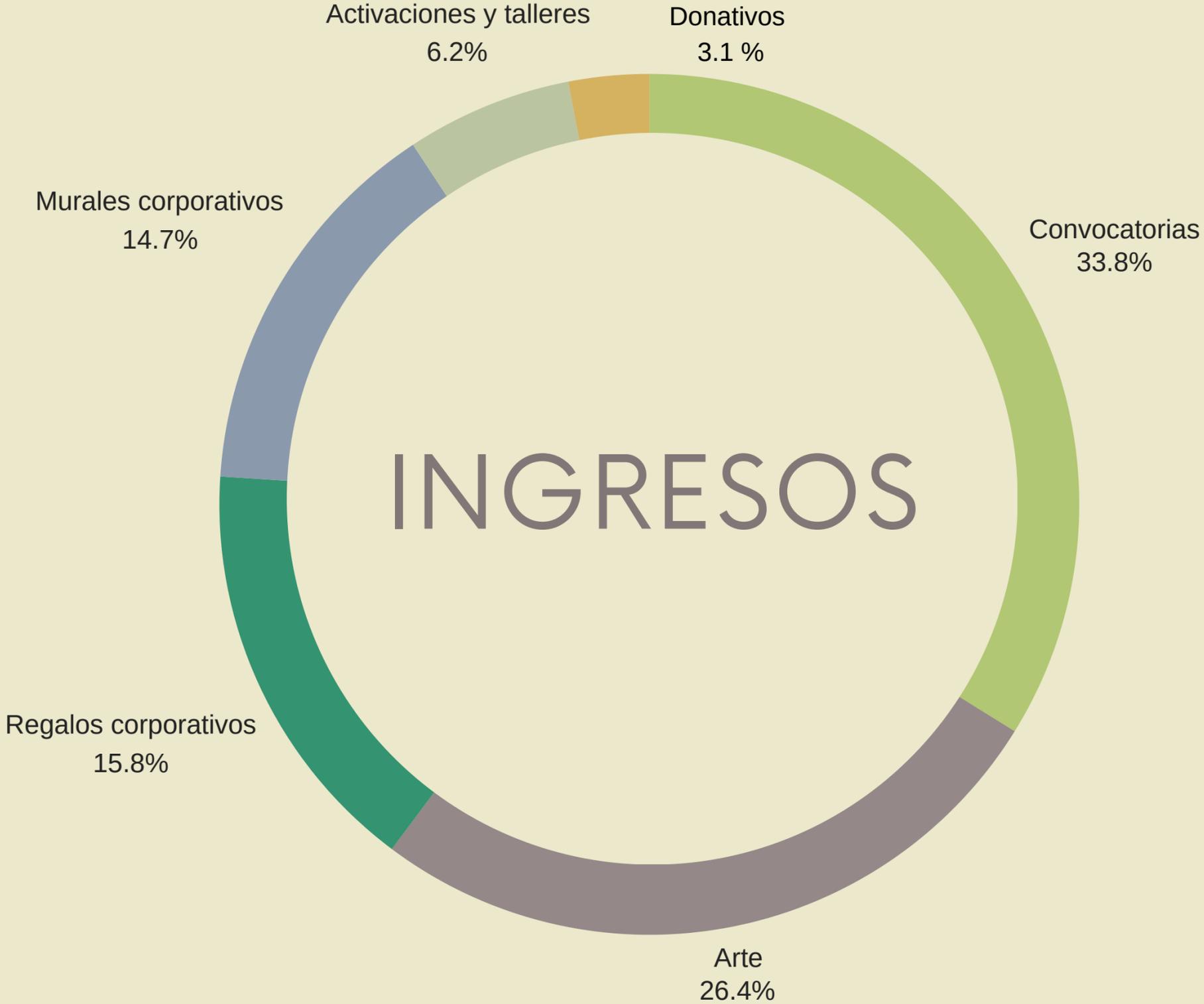
VENTA DE ARTE

REGALOS CORPORATIVOS

MURALES CORPORATIVOS

ACTIVACIONES

DONATIVOS



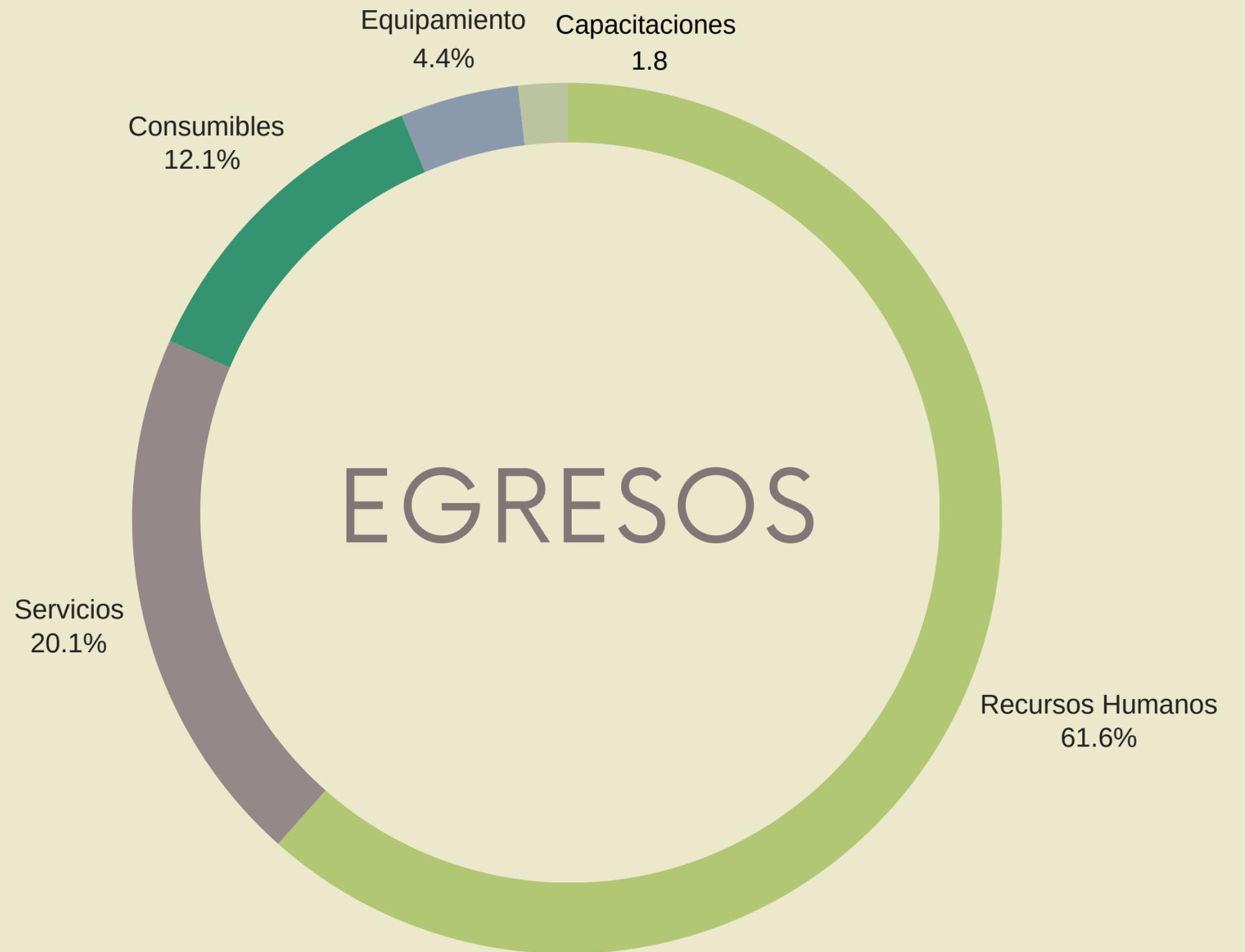
RECURSOS HUMANOS

SERVICIOS

CONSUMIBLES

EQUIPAMIENTO

CAPACITACIONES



INGRESOS

EGRESOS



## LECCIONES APRENDIDAS

Durante el año 2023, Xoloplastics ha acumulado una serie de lecciones valiosas para guiar futuras acciones. Entre éstas destacan la importancia de la diversificación de fuentes de ingresos, la necesidad de fortalecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones afines, el valor de la flexibilidad y adaptabilidad frente a los cambios en el entorno operativo, y la importancia de fortalecer nuestra red de promotoras ambientales para garantizar los kgs de plástico necesarios y la vinculación con la comunidad.

## PRÓXIMOS PASOS

Con base en los logros obtenidos y los desafíos identificados, se plantean una serie de acciones y objetivos para el próximo año. Entre estos próximos pasos se incluyen la expansión de las operaciones para alcanzar nuevas comunidades y mercados, la mejora de procesos internos para aumentar la eficiencia operativa, y la búsqueda de oportunidades de crecimiento y escalabilidad del proyecto.

Queremos agradecer a: Torres, Agustín, Paz, Valeria, Alfredo, Cristobal, Coché, Miriam, Mane, Tania, Estrella, Daniel, Lily, Gary, Simón, Quetzally, Lilis y Lupita: las y los jóvenes que han transitado por Xoloplastics y han transformado ya más de 6 toneladas de desechos plásticos.

## OBJETIVOS PARA 2024

- **Vinculación con 150 familias de la comunidad**
- Crecimiento y consolidación de la red de promotoras ambientales
- **Recolección y procesamiento de más de 6 mil kilogramos de plástico**
- Apertura de una tienda física en Malinalco
- Integración de sectores vulnerables de la comunidad a través de la **colaboración con centros de rehabilitación** para recolectar y procesar plástico.
- **Nuevo modelo para la generación de ingresos a través de la profesionalización de la producción de placas de alta calidad**
- **Incluir en nuestra cartera de clientes a arquitectos, interioristas y diseñadores.**



# CONSEJO DIRECTIVO DE IMAGINALCO

- Daniel Kuri Breña Romero de Terreros
- Milagros Fernández Fernández
- Omar Gonzalo Mérida Ariceaga
- Francisco Ibáñez Cortina
- Antonio Alfeirán Ruiz
- Jorge Crosswell Martínez
- Alfonso Fierro Garza
- Noel González Cawley
- Columba Suinaga Romero de Terreros

# ASESORES

- Isabel Corral Mijares
- Hernando Sabau García
- Ivo Palafox Padilla
- Ana Romero de Terreros Gómez Morín

# COMITÉ ASESOR XOLOPLASTICS



Francisco Ibáñez



Marcela Orraca



Mariana García Bullé



Daniel Kuri Breña



Omar Mérida

Noel González

# EL EQUIPO



Isabel Corral  
Dirección General



Julia Marín  
Diseño y Coordinación



María García  
Desarrollo Institucional



Ane Alfeirán  
Ventas y comunicación



Adriana Casas  
Administración



Guadalupe Catzin  
Promotora Taller



Liliana Noriega  
Promotora vinculación



Tania Gómez  
Promotora producto y calidad



Quetzally Castañeda  
Promotora materia prima



Liliana Millán  
Promotora reciclaje



Estrella Ruiz  
Promotora de vinculación



Daniel García  
Promotor



Cristóbal Hernández  
Promotor



Simón Triste  
Promotor

CONOCE AQUÍ:  
INFORME IMAGINALCO 2023

